

# ADIERAZLEAK / INDICADORES



Eskaneatu QR kodigoa webinarra ikusteko

Escanea el código QR para ver el webinar

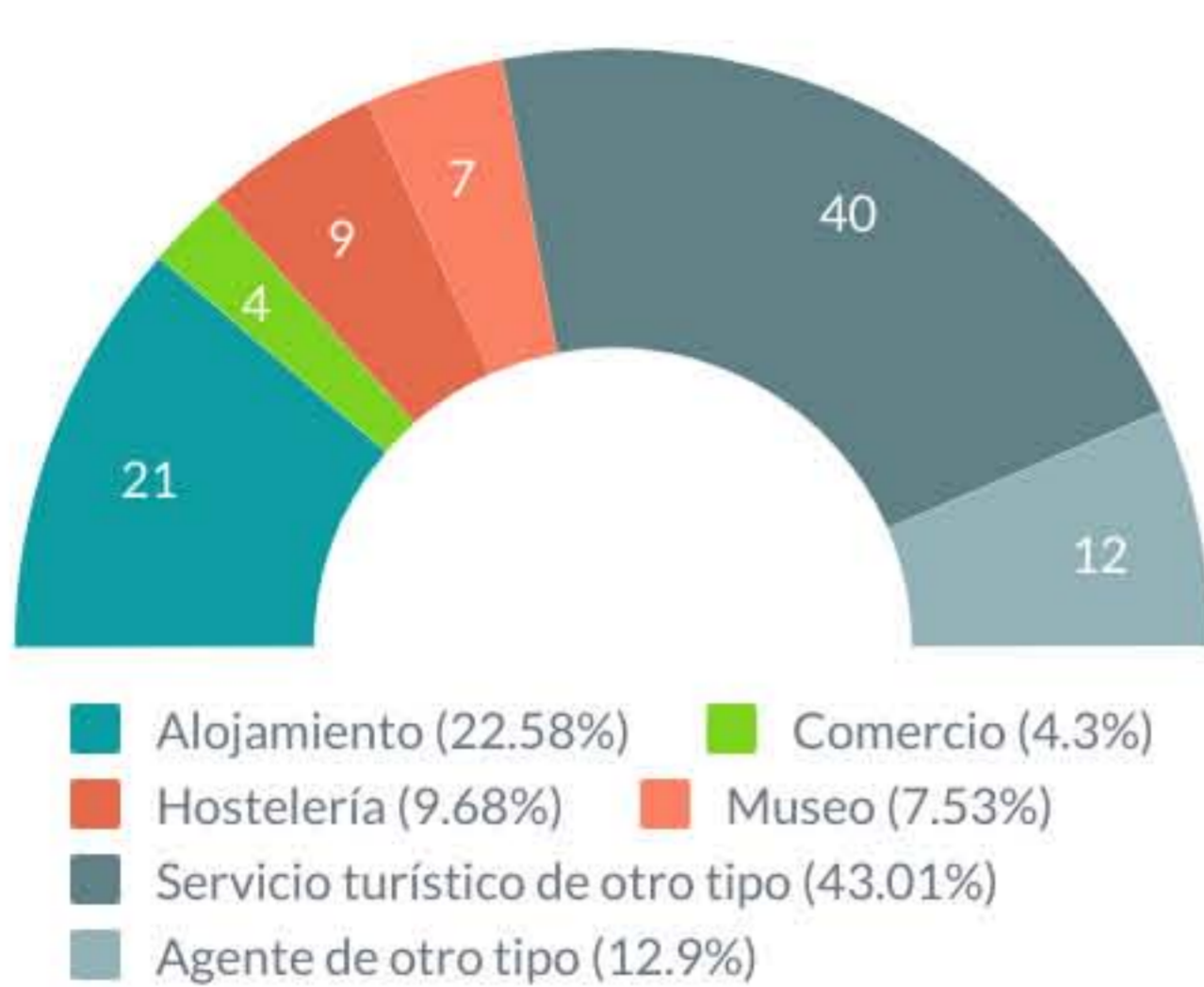


## IZEN-EMATEA / INSCRIPCIÓN

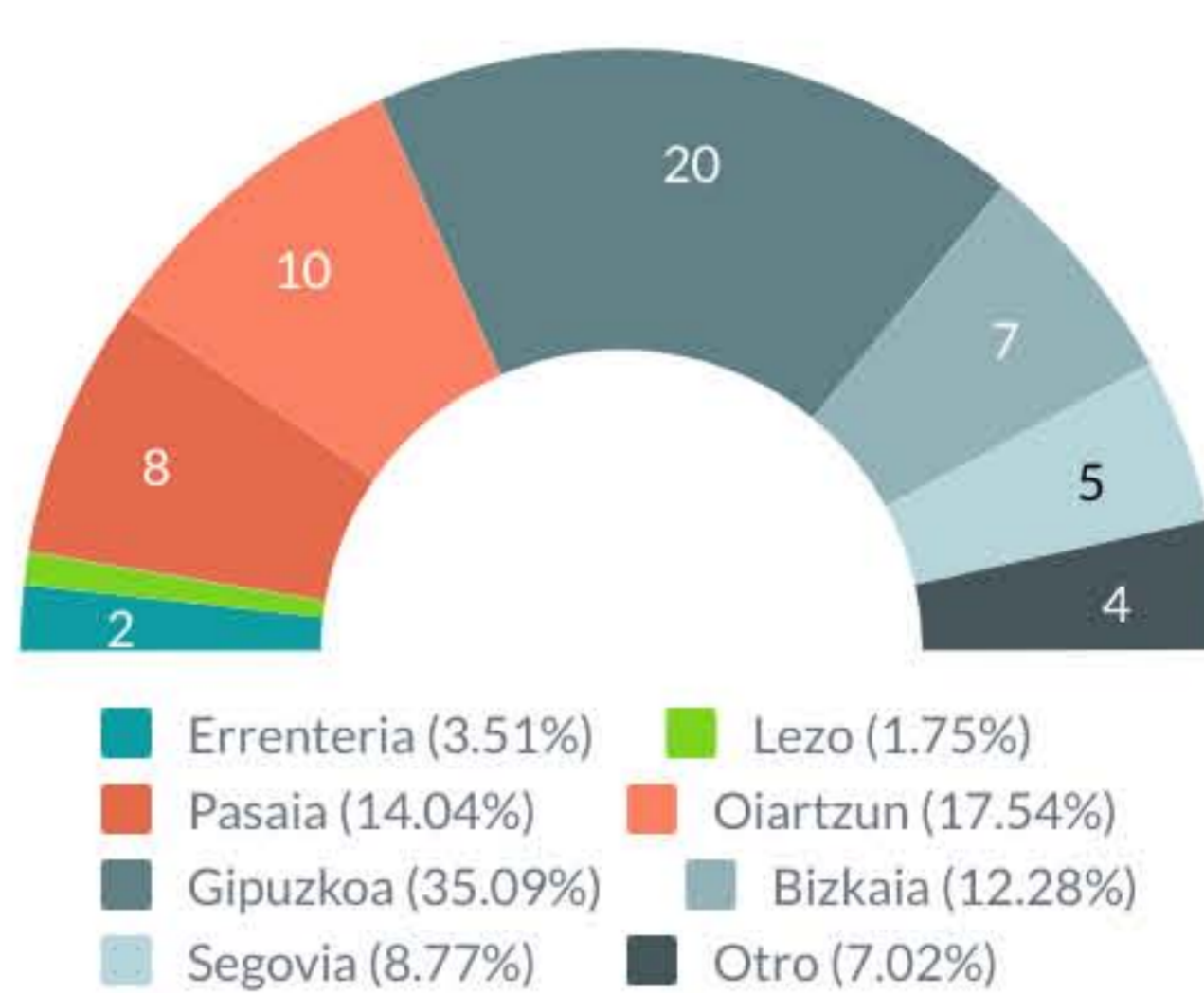
95 pertsona / personas

77 parte-hartzaile / participantes (81,05 %)

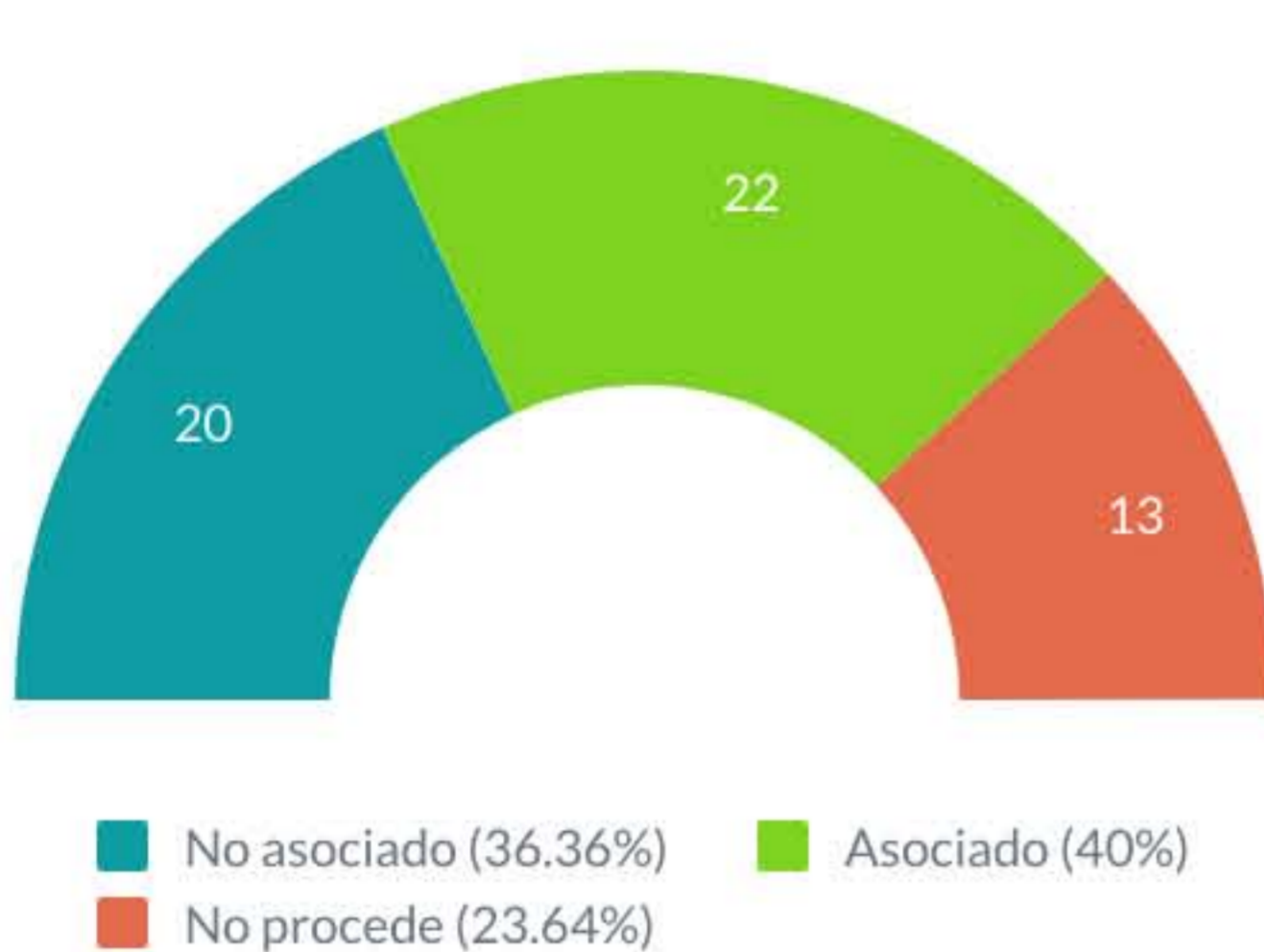
Sektorea / Sector



Kokapena / Ubicación



Bazkidea / Asociado



Iturria / Fuente



## BALORAZIOA / VALORACIÓN

33 inkesta / cuestionarios

Asebetetze-maila



Nivel de satisfacción

Interes-maila



Nivel de interés

Gomendio-maila



Grado de recomendación

### Iritziak / Opiniones:

**Oso interesgarria, baliotsua, praktikoa eta gomendagarria**  
**Muy interesante, valioso, práctico y recomendable**

Muy interesante (x10); Benetan, interesgarria izan da eta oso baliogarria animoak emateko; Oso praktikoa, zer esanik ez egoera honetan; Ona; oso egokia momentu honetarako; ondo egon da. lanean hasterako sortzen diren hainbat kezka argitzen ditu; Ha sido muy interesante; egoerari praktikotasun erreala ematen bait dio; Asko gustatu zait; Informazio zehatza eta denontzat beharrezkoa; Turismoaren arloaren etorkizun hurbila nondik joan daiteken ikuspegi interesgarria. Etorriko diren arazoak identifikatzen eta soluzio bide posibleak aurrikusten lagundu dit; Oso ondo egon da

**Komunikazio ona; argia, egokia eta parte hartzeko aukera**  
**Buena comunicación; claro, adecuado y posibilidad de participar**

Oso argia izan da; Bere ezagutzak elkarbanatu ditu eta galderak egiteko auketa eman. Ez dago gehiago eskatzerik. Aurkezpen oso ona; Gaurkotasan handiko gaia ondo eta garbi azaldua. Gomendagarria.

**Oso orokorra, batzuentzat denbora labur samarra**  
**Muy completo, para algunos un poco corto de tiempo**

Muy completo, Perfecto en cuando a contenido y duración. Nos ha ayudado a aclarar ideas; ha tocado muchos temas, Denbora laburrean turismo maila ezberdinak ikutu eta hauetan sakontzeko baliabideak eman ditu; Datorren turismoaren ikuspuntu zabal bat eman du; Me ha parecido muy interesante pero muy denso, mucha información en poco tiempo y no permitía profundizar en las propuestas.; Orokorra, baina oso interesgarria. Formatu laburra eta ordubeterako gauza zehatz asko; Gure kasuan museoak dugu eta eduki guztitik zati txikia eskaini zaio; Muy interesante pero corto para el alcance del tema

"Esperaba alguna medida más innovadora"

"Euskaditik kanpoko profesionalen ikuspuntua oso interesgarria da"

"Ojalá el resto de comarcas estuviésemos al mismo nivel"

### Hobekuntza proposamenak / Propuestas de mejora:

**Gehiago egin / Hacer más**

Ekintza gehiago egiten; Egia esan oso ondo egon da, horrelako webinar gehiagorekin

**Luzeagoak izatea / Hacer más... largos**

Denbora gutxi hainbeste gauzarako; El tiempo quizá se quede escaso teniendo en cuenta la velocidad a la que se ha transmitido la información; Agian pixkat motza izan da; Ez da erraza, ordubetako saioa dela kontuan izanda; Galderentzat denbora gehixeago; Debe administrarse mejor el balance entre presentación e intervenciones

**Espezifikoagoak izatea / Hacer más... específicos**

Agian sektorearen barruan espezifikoki gairen batzuk gehiago landu daitezke; En hacer específicos por tipo de actividad turística; Aurkezpen orokor bat eta ireki bezala ondo dago, agian tematikoki bat egin daiteke. Hotelak, Museoak, gida turistikoak...edo bestela luzatu iraupena. Para las empresas quizás resulte más interesante enfocar lo por subsectores, para incidir más en los detalles y recomendaciones que afectan a cada uno

"Recalcar más cuáles son las cosas que no se podrán hacer"

"Incidir más en cómo aplicar de forma práctica y real todo lo explicado"

Idioma: "Euskaraz egin ahal izatea primeran legoke"

"Marketing"

### Hurrengo webinarretarako gaiak / Temas para siguientes webinars:

- **Protocolos y medidas:**  
Revisión de protocolos de cada subsector; Gauden faseko arauen errepasoa eta irtenbide inteligenteen adibideena; Aktualidade beroenarekin zerikusia duen zerbait; Comercialización en los espacios de tiendas de establecimientos turísticos. Medidas a adoptar.
- **Espezificos subsectores:** Turismo y cine, Alojamiento ruralak, Jatetxeen inguruan
- **Reorientación del modelo de negocio/digitalización:**  
Enfocados más en el destino ante la nueva normalidad. Digitalización de la oferta; Digitalización de los destinos turísticos; Reenfoco y adaptación de servicios turísticos; Nuevos modelos de negocio adaptados al coronavirus; Sobre donde podemos acudir para aprender a utilizar los nuevos sistemas de reservas online, check in/out, etc.; Turismo Bulegoak egoera berrira; Aipatu duen norberaren erreserbak egiteko pasarelei buruz; Gure eduki estatikoak digitalizatzeko nola egin dezakegun aztertzea ongi legoke.; Futuro: Etorkizunari buruz gai guztiak.
- **Comunicación:**  
Komunikazioa; Brainstorming sobre técnicas conjuntas de marketing; Medidas y herramientas para reactivar el turismo.
- **Km 0:** Daukagun altxorra, nola ezaguturazi
- **Casos prácticos:** nola egin duten beste toki batzuetan
- **Redes sociales:** Sare sozialak (Instagram)
- **Turismo sostenible:**  
Turismo jasagarria nola eman; mugikortasuna herri turistikoetan

### Bestelako proposamenak / Propuestas de otro tipo:

- Bilera presentzialak, ahal denean
- Eztatada irekiak
- Dendetan bono deskontuak antolatzea Oarsoaldeatik